

Communiqué de presse

PARIS, LE 17 DÉCEMBRE 2020

LA CRÉATION NUMÉRIQUE FRANÇAISE PRÉSENTÉE AUX
QUATRE COINS DU MONDE GRÂCE AU FESTIVAL
NOVEMBRE NUMÉRIQUE

Depuis 2017, partout dans le monde, l'Institut français et le réseau culturel français à l'étranger organisent Novembre Numérique, la fête internationale des cultures numériques.

Novembre Numérique permet d'interroger la place du numérique dans nos sociétés, de former aux nouveaux usages et de faire découvrir la richesse et la diversité de la création numérique, de la réalité virtuelle au jeu vidéo, du média art aux nouvelles formes de narrations digitales et en ligne, du théâtre immersif aux musiques interactives, du numérique éducatif à l'entrepreneuriat etc.

Contacts presse

Jean-François Guéganno
Directeur du Département
de la Communication
et du Mécénat
T +33 (0)1 53 69 83 06

Néguine Mohseni
Attachée de presse
T +33 (0)1 53 69 83 86

8-14 rue du Capitaine Scott
F-75015 Paris
T +33 (0)1 53 69 83 00
www.institutfrancais.com

Face aux défis posés par le contexte sanitaire mondial, adaptation, innovation et créativité ont été les maîtres mots cette année, avec une participation en hausse et des programmations in situ et en ligne proposées dans plus de 70 pays et 100 villes du monde entier.

La création française en réalité virtuelle a été largement mise à l'honneur avec de nombreuses présentations d'œuvres dans plus de 25 pays. A Singapour par exemple, le public a été convié à un voyage en réalité virtuelle parmi les chefs d'œuvres de la peinture avec le projet « [A Virtual Voyage through Masterpieces](#) ». En Corée du Sud, cette invitation au voyage dans les mondes de la réalité virtuelle a même eu pour cadre inédit l'aéroport d'Incheon à Séoul avec l'événement « [Beyond Reality](#) » !

Sur les 5 continents, le public a aussi pu profiter de créations en réalité augmentée comme [Mr Chip de Serge Bloch](#) proposé par le CENTQUATRE-Paris ou encore la fresque [La grande histoire du dessin sans fin](#) d'Elly Oldmann, d'installations d'arts numériques, et d'expositions, dont [Machines à Bulles](#) sur la bande dessinée innovante avec des œuvres illustrant les nouvelles expériences de lecture offertes par le numérique. Des concerts ou des performances au croisement du numérique, de la musique et du spectacle vivant étaient aussi au programme.

D'ambitieux festivals et événements en ligne ont été proposés, qu'ils soient des déclinaisons d'événements déjà existants qui se sont réinventés pour s'adapter à la crise comme le [Multifest](#) porté par l'Alliance française de Quito en Équateur, ou qu'il s'agisse de nouvelles initiatives comme le [festival <De>confine](#) sur les arts numériques initié par le réseau culturel en Asie du Sud ou encore le [French Gaming Day](#) lancé par l'Ambassade de France au Bahreïn qui a rassemblé un public très nombreux autour du jeu vidéo français.

Le public n'a pas été seulement spectateur mais aussi acteur grâce à de nombreux ateliers. Plusieurs hackathons ont été organisés : Game Jam autour du jeu vidéo en [Afrique du Sud](#), au [Kenya](#) et en [Argentine](#), hackathon [ViaEgnatia 2.0](#) autour du patrimoine et du numérique en Albanie, etc.

Outre les nombreux événements s'adressant au grand public, Novembre Numérique a été l'opportunité pour les professionnels français des cultures numériques de mettre en lumière leur savoir-faire à l'international et de collaborer avec les experts locaux de chaque pays participant. En partenariat avec le festival français New Images, l'ambassade de France au Brésil a ainsi produit [Virtual](#), une série de conversations franco-brésiliennes avec des professionnels de la réalité virtuelle des deux pays.

Novembre Numérique a été enfin l'occasion d'interroger la place du numérique dans nos sociétés à travers de très nombreux débats, conférences et webinaires, sans compter [des podcasts](#), à l'image de ceux produits par les Instituts français d'Estonie, de Lettonie et de Lituanie, sur les conséquences des évolutions technologiques sur notre monde.

Retrouvez plus d'informations sur **les pays participants et la programmation de l'édition 2020** sur le site de [l'Institut français](#), ainsi que, pour mémoire, le [bilan détaillé de l'édition 2019](#).

L'Institut français

L'Institut français est l'établissement public chargé de l'action culturelle extérieure de la France. Sous la double tutelle du ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et du ministère de la Culture, il contribue activement à la diplomatie d'influence de la France. Ses projets et programmes reposent sur une capacité unique de déploiement à travers le vaste réseau des services culturels des Ambassades de France, des Instituts français et des Alliances françaises présents sur les cinq continents.