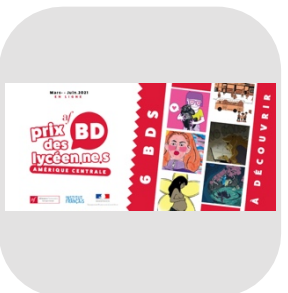


Logo



Nom du projet

Prix du meilleur album BD des lycéen.ne.s d'Amérique Centrale : les femmes auteurs



Equipe, rôles compétences

Directeurs/directrices, chargés des médiathèques, coordination pédagogique, chargés culturels et de communication de chaque Alliance française d'Amérique Centrale.



Contexte

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

Les Alliances françaises d'Amérique centrale portent depuis 2016 un projet biennal visant à soutenir la jeune création locale dans le domaine de la bande dessinée. Depuis le début de cette action, le nombre de propositions et leur qualité a nettement progressé. Mais il nous semblait nécessaire pour compléter cette action de former un public lecteur de ces dites créations et du genre de la bande dessinée en général.



Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

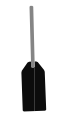
Dans le but de conforter le déploiement du français au Costa Rica et de soutenir sa réimplantation dans les 5 autres pays de la zone Amérique centrale, le prix du meilleur album BD des lycéen.ne.s d'Amérique centrale a été créé avec succès en 2019. Il s'attache à rendre le français attractif à travers la découverte de la création d'auteurs contemporains de Bandes dessinées et de motiver la lecture en langue française. Il se déploie en plusieurs volets (rencontres, ateliers, expositions et achats de livres) tous pensés pour pouvoir être menés sous forme virtuelle du fait de l'incertitude de la situation sanitaire. Le projet vise par ailleurs à démarrer une politique d'achat réseau sur Culturethèque. La sélection 2021 est centrée sur des autrices afin de promouvoir leur création dans une discipline plutôt masculine.



Problématique

À quels besoins cherchez-vous à répondre ?

- Le public lecteur d'Amérique Centrale est plutôt habitué aux mangas ou comics américains, ouvrir le lectorat à d'autres approches et esthétiques de la BD
- Pour promouvoir la création régionale et soutenir la jeune création dans ce domaine, il est indispensable de former aussi le public lecteur



Slogan



Lieu

Réseau Alliances françaises Amérique Centrale

Durée

4-6 mois



Budget

10.000 euros



Objectifs Cible

Les résultats tangibles attendus

- Élargir le lectorat de la BD française en Amérique centrale
- Promouvoir la création contemporaine française dans ce domaine
- Rendre l'apprentissage du français plus attractif
- Former les équipes d'enseignants des Alliances françaises participantes de manière que des actions pédagogiques autour de la bande dessinée soient réalisées toute l'année
- Enrichir le fonds BD du réseau
- L'objectif à long terme est la création d'un festival de la Bande dessinée au Costa Rica



À qui est destiné le projet ?

Ce projet est adressé à un public de jeunes apprenants 12 à 16 ans (groupes d'adolescents des Alliances françaises).



Technologies & Outils

- Plateforme Apolearn : Présentation du prix aux étudiant.e.s
- Culturethèque : Module de vote et de lecture des BD
- Plateforme Zoom : Ateliers et rencontres avec les auteur.e.s
- Réseaux sociaux Facebook (lancement du prix) et Instagram (recommandations des BD)



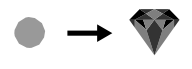
Typologies et thématiques des contenus

- En 2019, la sélection des ouvrages s'est centrée sur la thématique du voyage.
- En 2021, les femmes auteurs, qu'elles soient des illustratrices ou des scénaristes
- + formation des enseignants pour les sensibiliser et leur donner plus d'outils pour travailler la BD en cours de FLE
- + atelier BD pour les étudiant.e.s avec les auteur.e.s de CHUCH
- + rencontre avec auteur.e.s de MediaEntity



Partenaires

- En 2019 : "On a marché sur la bulle", association qui organise chaque année les Rendez-Vous de la Bande Dessinée d'Amiens, et qui soutient et accompagne ce type de projets
- En 2021 : Culturethèque, Institut Français
- Les Alliances Françaises d'Amérique centrale



Business Model

Comment la solution crée-t-elle de la valeur ? (pas nécessairement de l'argent)

- Captation et fidélisation jeune public au sein des Alliances françaises (VA sur produits/services vendus)
- Positionnement stratégique soutien jeune création
- Capital humain/formation équipe pédagogique
- Ouverture marché de l'édition BD français et francophone en Amérique Centrale



Marketing / Communication

Comment faire savoir ?

- Un visuel en commun pour toutes les AF
- FB live (crosspostage avec toutes les AF : Présentation du prix, des ouvrages sélectionnés et des auteur.e.s (vidéos)
- Instagram : recommandations des BD
- Page dédiée au prix sur la plateforme Culturethèque (modèle de vote, biographies des auteur.e.s)



Grandes étapes et échéances

- Sélection des ouvrages
- Rendre disponibles les BD pour l'ensemble des étudiants et enseignants (contrats, téléchargement sur Culturethèque)
- Création d'un page dédiée au Prix sur Culturethèque, y compris le module de vote
- Création des comptes d'accès de la plateforme pour les participants
- Organisation d'une formation pour les enseignants concernés
- Réalisation d'un livret pédagogique pour l'accompagnement des cours
- Organisation des ateliers et rencontres avec les auteur.e.s
- Clôture du prix : entretien avec les gagnants, interventions des étudiants.

