

Nom du projet

Choix Goncourt de la Bulgarie



Equipe, rôles compétences

L'équipe de l'IFB : 1 ACE, 1 ACPF, 2 CM pédagogiques.
Les enseignants et les lecteurs-stagiaires mobilisent les élèves et les étudiants.



Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

Le Choix Goncourt de la Bulgarie est un **concours littéraire**, inspiré du **Prix Goncourt** de l'Académie Goncourt en France. Il s'adresse à des élèves de **première et de terminale des lycées bulgares à section bilingue francophone ainsi que des lycées français et à des étudiants** qui aiment la littérature et ont un niveau de français adapté.

Il comprend trois phases préalables : **l'écriture d'invention** à partir d'un extrait de chaque roman, **la lecture des romans** et les discussions (grâce à des séances de lecture en ligne) et **la préparation aux délibérations**.

Enfin, les équipes délibèrent et élisent leur Choix Goncourt de la Bulgarie.



Contexte

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

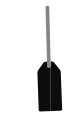
Les programmes scolaires bulgares n'incluant que très peu la littérature francophone contemporaine, les participants ont généralement des connaissances sur la littérature française du 17^{ème} au 20^{ème} siècle.



Problématique

À quels besoins cherchez-vous à répondre ?

Depuis plus de dix ans, une seule activité littéraire destinée à des élèves de 9-10^{ème} (3^{ème} -2^{nde} en France) était mise en place ; grâce au CGB, des élèves plus âgés peuvent prendre part à une activité littéraire différente : élire le meilleur roman. Mise en réseau des lycées bilingues et des universités participants dans le but de créer une dynamique nationale.



Slogan



Lieu

Bulgarie

Durée

5-6 mois



Budget

2500 euros



Objectifs

Les résultats tangibles attendus

- **Susciter l'intérêt** des élèves, des étudiants et du public bulgare pour la littérature contemporaine francophone ; étendre l'opération à d'autres publics.
- Développer les **compétences de production orale** des participants relatives au niveau B2 (argumenter, convaincre)
- Permettre aux participants de **découvrir le livre numérique** dans un pays attaché à la culture du papier.



Cible

À qui est destiné le projet ?

- Elèves des lycées français à Sofia et à Varna
- Elèves de lycées à section bilingue francophone
- Des étudiants de deux universités de Sofia



Technologies & Outils

- Culturethèque
- Les plateformes IFprofs et Zoom
- Les réseaux sociaux



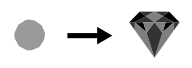
Typologies et thématiques des contenus

Les 4 romans finalistes du Prix Goncourt



Partenaires

L'édition Paradox qui traduit et publie le roman élu par le Jury.



Business Model

Comment la solution crée-t-elle de la valeur ? (pas nécessairement de l'argent)

La visite de l'auteur et la soirée littéraire pour présenter la traduction de l'œuvre élue donnent lieu à d'importantes retombées médiatiques : interviews pour les chaînes nationales de télévision et articles dans la presse nationale.
La traduction du roman élu permet de toucher un public le plus large possible.



Marketing / Communication

Comment faire savoir ?

Le concours dispose d'un **site dédié** : <https://goncourtbulgarie.wordpress.com/>
Il est également communiqué sur le **site de l'Académie Goncourt** : <https://www.academiegoncourt.com/choix-goncourt-bulgarie>
L'opération complète est également communiquée sur les réseaux sociaux de l'IFB.
Conférence de presse à l'occasion de la proclamation du lauréat.



Grandes étapes et échéances

- **Novembre** : Achat de 10 exemplaires des 4 romans
- **Novembre** : Constitution des équipes
- **Décembre** : Ecritures d'invention
- **Décembre** : Présentation des romans et de CTQ aux participants et début de la lecture individuelle
- **Février** : Mise en place des séances de lecture en ligne
- **Mai** : Soirée littéraire consacrée au dernier roman élu (la veille des délibérations)
- **Mai** : Délibérations et élection nouveau CGB

