

Nom du projet



Equipe, rôles  
compétences



Contexte

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

**Marathon de lecture en français**

Associations canadiennes de professeurs + SCAC éducatif & livre



Pandémie 2020 : écoles fermées et tournées d'auteurs annulées. Nécessité de s'appuyer sur un outil en ligne pour toucher les professeurs, les élèves et leurs familles et promouvoir le 9<sup>ème</sup> art (BD 2020) via la plateforme Culturethèque.



Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

Le Marathon de lecture, c'est une sélection de 16 titres en langue française, tous disponibles sur Culturethèque et assortis de fiches pédagogiques afin d'en accompagner la lecture.

Le projet, qui vise à promouvoir le plaisir de lire auprès des jeunes, a également une vocation citoyenne puisque pour chaque page lue, des fonds sont collectés pour permettre aux enfants du Burkina Faso d'avoir accès à l'éducation, via un programme d'UNICEF Canada.



Problématique

À quels besoins cherchez-vous à répondre ?

Côté culturel : faire connaître l'outil Culturethèque, méconnu du public canadien

Côté éducatif : rendre l'apprentissage de la lecture plus ludique et motivant



Slogan

Lire en français pour une meilleure éducation au Burkina Faso.



Lieu

Canada

Durée

Janvier à fin juin



Budget

5000 euros



Objectifs Cible

Les résultats tangibles attendus

- Promouvoir la lecture en français et participer à une initiative citoyenne

- Donner de la visibilité à la création littéraire francophone dans le monde



À qui est destiné le projet ?

Elèves canadiens de la 1<sup>ère</sup> à la 12<sup>ème</sup> année (primaire & secondaire) en cursus francophone ou anglophone (niveau intermédiaire à avancé en français).



Technologies & Outils

Culturethèque



Typologies et thématiques des contenus

Bandes-dessinées jeunesse (6 à 17 ans environ) disponibles sur Culturethèque.



Partenaires

Le Marathon de lecture est une initiative conjointe de :

- l'Ambassade de France au Canada
- l'Association canadienne des professionnels de l'immersion (ACPI)
- l'Association canadienne des professeurs de langues secondes (ACPLS)
- Canadian Parents for French (CPF)
- UNICEF Canada



Business Model

Comment la solution crée-t-elle de la valeur ? (pas nécessairement de l'argent)



Marketing / Communication

Comment faire savoir ?

- S'appuyer sur les réseaux des partenaires pour faire connaître le projet

- Relancer les communications pendant certains temps forts, comme la semaine de la francophonie

- Mettre en des campagnes Google Ads en fonction du budget



Grandes étapes et échéances

- 1) Définir le thème/genre et sélectionner les ouvrages
- 2) Commander les fiches pédagogiques
- 3) Créer les pages Culturethèque et UNICEF pour la collecte de fonds avec des étapes simples et claires pour s'inscrire
- 4) Créer le matériel de promotion
- 5) Lancer le projet auprès des écoles et partenaires
- 6) Assurer le suivi du projet (inscriptions, mise en place d'ateliers avec des auteurs et autrices etc)

