

Nom du projet

Créations artistiques en langue française



Equipe, rôles compétences

Secteur éducatif de l'Institut français de Budapest, Hongrie : 1 attachée et 2 chargées de mission (profil ex-prof de FLE)



Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

En proposant deux sélections d'œuvres francophones faciles d'accès (plateformes de l'Institut français), nous souhaitons encourager l'utilisation de nouvelles ressources dans les classes.
 Les artistes sont venus à la rencontre des classes participant à l'opération lors de 4 séances virtuelles. Ces rencontres sont des éléments moteurs au travail dans les classes.
 Nous souhaitons également que ces œuvres soient des supports motivants afin que les élèves et étudiants s'en inspirent pour créer en langue française leur propre œuvre artistique en s'appropriant les thèmes ou les styles des autrices et auteurs.
 Après l'étude d'une ou plusieurs œuvres des sélections, les apprenants peuvent participer à des concours de création en langue française : ils s'approprient ainsi culture et langue pour donner vie à leur expérience artistique des œuvres et de la langue française.



Contexte

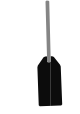
Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

Alors que la pandémie s'allonge, nous cherchons à mener un projet d'envergure sur l'année scolaire qui rassemble enseignement-apprentissage de la langue et de la culture.
 Nous décidons de mettre en place un projet entièrement numérique (puisque les visites d'artistes en Hongrie sont impossibles). Les professeurs isolés chez eux se retrouvent autour d'un projet aux multiples facettes et ils peuvent choisir celles qu'ils désirent déployer avec leur(s) classe(s). BD, film ou les deux ? Etude d'une œuvre, création en français ou les deux ?

? Problématique

À quels besoins cherchez-vous à répondre ?

- Besoin de projets clé en main pour les enseignants et motivants pour les élèves à mettre en place dans les classes alors que l'enseignement à distance était généralisé
- Envie de proposer un projet englobant des événements « éducatifs » de la Francophonie 2021 en renforçant les apports pédagogiques et renouveler les pratiques
- Démonstration d'une utilisation pratique et directe des plateformes de l'Institut français



Slogan



Lieu

Hongrie

Durée

6 mois



Budget

1000 euros



Objectifs

Les résultats tangibles attendus

Nous souhaitons renouveler la motivation des élèves et des enseignants en montrant une image moderne de la langue française. Les œuvres sélectionnées sont, pour la plupart, des créations datant de 2015 à 2020. L'opération a permis d'amener la création francophone contemporaine dans les classes.
 Ce projet est également un levier pour encourager le renouvellement des pratiques et des supports pédagogiques.
 Le dispositif technique de ce projet encourageait fortement les enseignants hongrois à se saisir des plateformes de l'Institut français qui sont encore assez peu utilisées dans le pays.



Cible

À qui est destiné le projet ?

Les apprenants de français en Hongrie dans les établissements nationaux. La très grande majorité des apprenants sont dans le secondaire (collège-lycée). Des supports étaient également proposés pour les jeunes lecteurs/niveau débutant et pour les jeunes adultes, étudiants en université.
 Nous avons adapté les propositions pédagogiques aux différentes tranches d'âge et à différents niveaux du CECRL.



Technologies & Outils

- Culturethèque, IFcinéma, IFprofs
- BDnF
- Zoom/ plateforme de webinaire IFprofs (BigBlueButton)



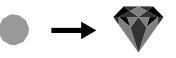
Typologies et thématiques des contenus

Promotion de sélections d'œuvres francophones (longs métrages, BD) mettant en valeur une large variété culturelle et accompagnées de fiches d'exploitation pédagogique. Les 4 longs-métrages sélectionnés sont accessibles sur IFcinéma. Cette sélection pour les 15-25 ans est composée d'une comédie, d'un drame, d'un film d'animation et d'un classique.
 Pour le volet BD, deux sélections d'œuvres graphiques sont proposées à différents publics. Une sélection d'albums illustrés s'adresse aux 6-12 ans et une de bandes-dessinées aux lycéens et étudiants.



Partenaires

- Professeurs de et en français en Hongrie
- Alliances françaises qui avaient fonction de relai
- Wallonie-Bruxelles international en Hongrie qui a travaillé avec nous pour les rencontres virtuelles de la Francophonie
- Secteur culturel de l'IF Budapest qui a co-animé une table ronde d'auteurs-illustrateurs de BD



Business Model

Comment la solution crée-t-elle de la valeur ? (pas nécessairement de l'argent)

Les accompagnements pédagogiques multiples répondent aux attentes du réseau en matière de ressources prêtes à l'emploi ainsi qu'à des souhaits de formation continue.
 Pour garder l'attention des professeurs qui ont été touché par l'année de la BD, ce projet a permis de renouveler leur intérêt pour cette nouvelle ressource artistique. Malgré une participation assez faible du projet dans son ensemble, les rencontres virtuelles ont connu un franc succès.
 De plus, nous avons pu constater en juillet 2021 que les deux formations axées sur la BD ont rencontré leur public au cours de l'université d'été. Cette forme artistique très peu lue en Hongrie commence à être acceptée par les enseignants comme nouvelle ressource pour les cours.



Marketing / Communication

Comment faire savoir ?

Nous avons créé une identité visuelle avec deux personnages et un code couleur qui a été décliné pendant les 6 mois de l'opération, tant pour les affiches de promotion du projet dans son ensemble que pour les Zooms d'accompagnement, le live sur IFprofs, les capsules vidéos Youtube, les fiches pédagogiques et bien sûr les kit de com des rencontres virtuelles avec les artistes.



Grandes étapes et échéances

- **Décembre** : création de contenus vidéos pour le volet cinéma (2 capsules réalisées en interne, 2 capsules réalisées par une comédienne) + création de l'identité visuelle de l'opération
- **Janvier** : lancement du projet ; promotion en newsletter et sur les réseaux sociaux de l'IFBudapest ; publications des ressources pédagogiques
- **Février** : Accompagnement des enseignants se saisissant du projet ; préparation des rencontres de la Francophonie
- **Mars** : Rencontres virtuelles avec des auteurs francophones de BD
- **Avril** : Table-ronde autour de la création de BD + suivi des enseignants participant aux concours de création en langue française

