

Nom du projet

**Malibox et Malithèque**

- L'Institut français du Mali, coordinateur principal : l'équipe de la médiathèque se charge de collecter les ressources auprès des auteurs et d'alimenter *Malithèque* et les box.
- L'AFM de Mopti déploie et suit le développement de *Malibox* au centre et dans les régions du Nord et participe également à la construction de la politique d'acquisition avec les partenaires.



Logo

Equipe, rôles compétences

Contexte

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

Les centres de ressources dans les écoles et universités sont extrêmement peu fournis et ne répondent pas aux besoins des apprenants. Les acquisitions se heurtent à des considérations financières, et aucune politique d'acquisition n'est définie. La transition numérique n'est pas opérationnelle dans la quasi-totalité des pays du Sahel alors que les outils sont aujourd'hui disponibles et financièrement accessibles. L'objectif final est de proposer une alternative à l'isolement géographique et intellectuel des populations éloignées de la capitale avec le développement des médiathèques numériques, par le biais d'associations, de collectifs d'artistes et d'établissements scolaires résistants.

Slogan

« Le numérique au service de l'apprentissage au Mali »

Lieu

Bamako et différentes régions au Mali

Durée **6 mois**

Budget **100.000 €**

Technologies & Outils

- Connexion internet (éventuellement)
- Des box Wifi mobile pour la consultation de Malithèque dans les établissements scolaires publics (dénusés à connexion internet) à Bamako
- Des Malibox pour les espaces hors de Bamako
- Des tablettes, des ordinateurs, des vidéoprojecteurs, des casques Bluetooth, des caméras, etc.

Business Model

Comment la solution crée-t-elle de la valeur ? (pas nécessairement de l'argent)

- Ce projet valorise notre établissement à travers :
- La facilitation de l'accès aux ressources par les publics maliens surtout les jeunes (étudiants, élèves...) qui n'ont pas assez de moyens pour se rendre dans les bibliothèques quand il y en a une
  - Le partage, la connaissance et reconnaissance mutuelle entre les partenaires de médiation avec leurs publics associés.
  - Le décloisonnement des projets et la mutualisation des ressources.

Idée

Description rapide de l'idée, du concept.

Culturethèque est opérationnel à l'IFM depuis 2017. En 2019, il a été décidé d'y associer des ressources produites par les auteurs maliens pour mieux répondre aux besoins des usagers avec la constitution de *Malithèque*. En juin 2021, les services de *Malithèque* et Culturethèque sont ouverts à titre expérimental à Mopti par l'Alliance Franco-malienne, puis officiellement lors de Novembre Numérique en 2021. Ensemble, l'Institut français et l'Alliance française de Mopti ont ensuite imaginé la *Malibox* permettant d'offrir des ressources internationales comme maliennes, livres de droit et ne nécessitant pas de connexion internet.

Problématique

À quels besoins cherchez-vous à répondre ?

Mopti, à l'image des autres régions du Mali, est devenu l'épicentre de grandes violences où nous assistons tous les jours aux effets de l'expansion des mouvements terroristes. Les populations sont non seulement géographiquement et culturellement isolées mais les jeunes sont également le plus souvent privés d'enseignement ; les écoles ne pouvant plus remplir leur fonction. Selon un rapport de l'UNICEF, la région de Mopti compte aujourd'hui 525 établissements scolaires fermés avec plus 150 000 élèves privés d'école. En plus des écoles fermées, nous constatons également que les centres de ressources dans la région déjà très insuffisants et peu fournis sont définitivement inaccessibles. Ainsi, des milliers d'enfants sont aujourd'hui totalement isolés et coupés de toute forme d'apprentissage scolaire. Sans compter la tentation du chaos, le risque d'enrôlement de ces jeunes dans les groupes armés. La nécessité d'apporter une réponse rapide et durable s'impose. Il en résulte que la promotion des ressources numériques pourrait soulager considérablement l'isolement géographique et l'enfermement intellectuel de ces jeunes grâce à des formes d'apprentissage liées à l'accès à des ressources numériques dont la plupart ne nécessitent pas de savoir lire. Cette étude constitue une expérimentation à l'échelle d'un territoire répliquable dans tout le pays.

Objectifs

Les résultats tangibles attendus

- Lutter contre l'isolement géographique et intellectuel des populations éloignées de la capitale et en zone rouge avec le développement de la médiathèque numérique de l'Institut français sur l'ensemble du Mali
- Co-écrire une politique d'acquisition de ressources répondant aux besoins des usagers de chaque territoire
- Renforcer l'accès aux ressources éducatives et proposer une alternative à un système éducatif en grande souffrance
- Réaffirmer les liens entre institutions, médiateurs et équipes artistiques qui travaillent aux partages des connaissances
- Développer les ressources éducatives sous forme de Box
- Accroître la culture numérique au Mali

Cible

À qui est destiné le projet ?

- Le grand public malien
- Éditeurs
- Professionnels qui se destinent à promouvoir une médiation concrète entre les ressources documentaires et les publics : Médiathécaires, Bibliothécaires, Enseignants, Étudiants ; Journalistes, Blogueurs ; Artistes, Élèves, etc...

Typologies et thématiques des contenus

- Textes
  - Vidéos
  - Audios
- Tous les thèmes sont abordés.

Partenaires

- L'équipe de *Cabane des arts* - dirigée par l'éditeur et auteur de BD Georges Foly
- L'équipe de Layidou et d'Acte 7 sur la région de Sikasso (comédiens et metteurs en scène)
- L'équipe de la Maison des solutions à Bamako
- L'équipe de lectures vivantes à Tombouctou
- L'équipe artistique de Don Sen Folo (danseurs et chorégraphes)
- L'équipe de Walaha (informaticiens, artistes, journalistes)
- Deux conseillers de l'Académie d'enseignement de Mopti pour le suivi
- Le directeur du département pédagogie et matériels didactiques du ministère de l'éducation nationale
- Le directeur du Centre national de lecture publique
- Les Maisons d'édition Bibook (édition numérique), Gafé, La Sahélienne regroupées dans un projet *Oralité, écrit et numérique font alliance*, financé par l'AFD/IF dans le cadre du projet Ressources éducatives.
- Mandé TV, Africable, Joliba, Radio Klédou

Marketing / Communication

Comment faire savoir ?

- Organisation de rencontres lors de manifestations emblématiques (Novembre Numérique)
- Communication sur le site web, les réseaux sociaux et WhatsApp, Newsletters, conférences de presse, capsules vidéo Whatsapp, etc.
- Actions dans les écoles partenaires (formation à l'utilisation des médiathèques numériques avec des box Wifi mobile et *Malibox* par les équipes des médiathèques de l'IFM et AFMopti, et médiateurs partenaires)
- Co-réalisation d'émissions, reportages avec nos partenaires média

Grandes étapes et échéances

- Une première cession présentera les objectifs de la formation en vue du développement de *Malibox* dans le cadre de Novembre numérique en 2021 (trois jours d'ateliers successifs)
  - Sessions de visioconférences pour les stagiaires
  - Sessions en présentiel en mars 2022 de 5 jours
  - Suivi par visioconférences des stagiaires sur le lieu de travail jusqu'à l'organisation d'une session de 5 jours en novembre 2022 qui permettra de coopter de nouveaux bénéficiaires
- Production d'un questionnaire de satisfaction en ligne à chaque étape que devront renseigner chaque stagiaire pour accéder à l'étape suivante.

