

Logo



Nom du projet

MELI mes de la literatura infantil



Equipe, rôles compétences

Camille Delaune, responsable des médiathèques et du débat d'idées, coordonne avec l'équipe l'élaboration de la programmation. Tous les membres de l'équipe de la médiathèque participent à la recherche des artistes (français et péruvien) susceptibles de participer au MELI. Vanessa Ortiz, bibliothécaire de formation, est chargée de la coordination des interventions des invités d'honneur.



Contexte

Décrire le problème. En quoi le problème est important ?

Les médiathèques des Alliances françaises du Pérou, dans le but de promouvoir la littérature dès le plus jeune âge, ont célébré pour la quatrième année consécutive le Mois de la littérature enfantine avec le festival MELI. La programmation est variée: heure conteur, atelier d'illustration, atelier de création de pop up, master class de podcast, atelier d'initiation à la langue des signes. Pour cette deuxième édition virtuelle, les invités d'honneur sont : Béatrice Rodriguez, illustratrice française et Natali Sejuro illustratrice péruvienne. Les deux rencontreront à distance les enfants afin de partager des moments conviviaux au cours d'atelier d'illustration.

C'est le seul événement d'envergure nationale de ce genre.

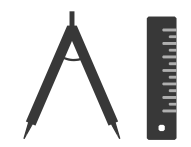


Idee

Description rapide de l'idée, du concept.

Le concept initié en 2018 est de pérenniser ce rendez-vous pour en faire, à terme, un événement majeur au niveau liménien et national avec la volonté de promouvoir les auteurs et l'édition française, tout en associant systématiquement un auteur péruvien à l'événement.

En 2018, Thomas Baas est l'auteur français invité et Fito Espinoza l'auteur péruvien. Dans ce cadre, Thomas Baas se rend à Iquitos pour des rencontres et autres ateliers. En 2019, Charlotte Gastaut est l'illustratrice française invitée, elle se rendra à Trujillo et Chiclayo au nord du Pérou.

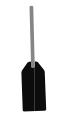


Problématique

À quels besoins cherchez-vous à répondre ?

Le MELI est un créneau porteur en termes de partenariats, de visibilité médiatique et force est de constater qu'il y a peu (voire pas) d'événements culturels d'ampleur dans ce domaine.

Par ailleurs, le nombre de livres lus en moyenne par an par un péruvien est inférieur à 4 livres. Il était donc important pour la médiathèque de proposer un espace convivial, ludique, original qui donne le goût de la lecture aux plus jeunes.



Slogan



Lieu

Alliances françaises du Pérou. Les ateliers sont virtuels. Un atelier a lieu à l'AF de Miraflores à Lima, dans le patio, en plein air.

Durée

Du 1^{er} au 30 octobre 2021

Budget

3 000 euros (avec subvention IF ou ambassade de France)



Objectifs

Les résultats tangibles attendus

- Sensibiliser les publics à la thématique du MELI: après l'environnement en 2020, l'inclusion est la thématique du MELI 2021
- Développer la créativité par les travaux manuels, l'illustration, le dessin
- Faire connaître l'univers éditorial, la littérature, donner le goût de la lecture : lecture d'histoire, rencontre avec des illustratrices, découvrir ce métier, ...
- Capturer de nouveaux publics : cet objectif a été atteint en 2020 et 2021 grâce à l'édition virtuelle du MELI qui permet de toucher des publics géographiquement éloignés de l'AF mais qui sont intéressés par le MELI
- Fidéliser un public, peut être le public usager des médiathèques en leur proposant des activités gratuites de qualité.



Cible

À qui est destiné le projet ?

- Public familial
- Les enfants et les adolescents, entre 5 et 15 ans
- Public intéressé par la thématique du festival
- Francophones/francophiles
- Etudiants de l'AF et des écoles partenaires



Technologies & Outils

L'outil technologique principalement utilisé dans le cadre du MELI est la plateforme de réunion Zoom. Chaque rencontre, événement, atelier se déroule à distance : Béatrice depuis la France et Natali depuis son atelier au Pérou. Lors des ateliers les artistes sont dans la capitale ou dans d'autres villes du Pérou mais également à l'étranger (Etats-Unis).

Les enfants sont à leur domicile, en sécurité. Ils disposent d'une bonne connexion Internet.



Typologies et thématiques des contenus

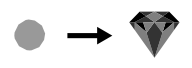
La thématique du MELI 2021 est l'inclusion, dans le sens de mettre fin à une exclusion. C'est pourquoi au coeur de la programmation du MELI il y a deux ateliers informatifs, un pour les enfants et un autre pour les adolescents, pour leur expliquer combien il est important de respecter les différences et la diversité qui existent au sein d'une société. L'un des ateliers sera assuré par une ONG qui explore les composantes de base de la diversité sexuelle. De plus, il y a un atelier d'initiation à la langue des signes péruvienne pour cela nous compterons sur la présence d'une interprète.

Par ailleurs, les enfants pourront participer à des activités du monde du livre avec un narrateur qui invitera les enfants à écouter des contes africains (en français et en espagnol), un atelier de création de marque page en papier recyclé ou encore un atelier de lettering/calligraphie.



Partenaires

- L'Ambassade de France à Lima
- Le collège Saint-Exupéry d'Arequipa
- Le lycée francopéruvien à Lima
- Le service cinéma et théâtre de l'Alliance Française de Lima



Business Model

Comment la solution crée-t-elle de la valeur ? (pas nécessairement de l'argent)

Les valeurs du MELI sont de promouvoir le dialogue des cultures et de la diversité, renforcer les liens entre la langue et la culture, développer l'industrie du livre, du monde l'édition et les artistes. Par ailleurs, le MELI 2021 souhaite promouvoir des valeurs telles que le respect et la tolérance pour forcer les citoyens du monde de demain. L'équipe espère proposer une programmation variée et de qualité tout en promouvant l'échange de connaissances.



Marketing / Communication

Comment faire savoir ?

L'illustratrice péruvienne Natali Sejuro a réalisé l'affiche du MELI 2021. L'affiche se veut colorée et dynamique avec des éléments clés illustrant la thématique de cette année (un enfant en chaise roulante, un enfant aveugle avec son chien guide, un drapeau de la communauté lgbtqi+) et le reflet de la programmation (des écouteurs pour l'enregistrement des podcast qui symbolisent également l'écoute de la musique ; une tablette et un ordinateur car les livres de Béatrice sont disponibles sur Culturethèque et que certaines activités se dérouleront à distance; les enfants sont dehors, en plein air, ils sont libres ce qui contraste avec l'ambiance de cette année où les enfants étaient enfermés en raison de la pandémie COVID-19).

L'équipe de communication de l'AF de Lima a réalisé des supports de communication à partir de l'affiche (flyer et la programmation, banner pour les réseaux sociaux, posts pour promouvoir chaque activité sur les réseaux sociaux, ...)



Grandes étapes et échéances

- **Janvier-avril** : recherche et prise de contact avec les artistes d'honneur et confirmation de leur participation
- **Mai - juin/juillet** : élaboration de la programmation (recherche des activités, prise de contacts et confirmation) et contact avec les maisons d'édition
- **Mai - juillet** : élaboration de l'affiche du MELI par un des artistes invités
- **Août** : coordination avec la communication
- **Septembre - octobre** : publication du flyer et campagne d'inscription
- **Novembre** : compte rendu

