



# 10

## OBJECTIFS POUR 2025

**FEUILLE DE ROUTE DE  
L'INSTITUT FRANÇAIS POUR  
LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE**

L'objectif de neutralité carbone en 2050, fixé par l'Accord de Paris, impose une réduction rapide des émissions de gaz à effet de serre. Diminuer de 80% le niveau d'émission nécessite une mise en mouvement collective et coordonnée. La préservation du climat, problème extrêmement complexe, sans solution clé-en-main, mais dont l'urgence s'impose à tous, est au cœur des préoccupations de l'Institut français.

L'Institut français mène depuis plusieurs mois un travail de fond visant à repenser ses modes d'action et à s'inscrire, en tant qu'établissement public, dans un devoir d'exemplarité.

L'action culturelle extérieure de la France, en particulier les échanges artistiques internationaux et le dialogue entre les cultures et les sociétés civiles, sont essentiels pour construire de nouvelles prises de conscience et de nouvelles formes de coopération entre États dans un monde transformé par les crises environnementales et énergétiques à l'œuvre.

Dans cette perspective, l'Institut français se dote d'une feuille de route pour la transition écologique articulée autour de trois objectifs généraux :

## **OBJECTIFS GÉNÉRAUX :**

### **INSTITUT FRANÇAIS : RESPONSABLE**

Inscrire l'activité de l'Institut français et du réseau dans la trajectoire définie par l'Accord de Paris

### **INSTITUT FRANÇAIS : ACCÉLÉRATEUR DE LA TRANSITION**

Contribuer à la transition écologique du secteur culturel en France et à l'international

### **INSTITUT FRANÇAIS : PORTE-VOIX**

Porter le plaidoyer en faveur de la transition écologique à l'international

## AXE 1 – INSTITUT FRANÇAIS : RESPONSABLE



### Réduire nos impacts environnementaux

- > **Intégrer un bâtiment à haute valeur environnementale**  
Réduire les consommations énergétiques (électricité, chauffage, climatisation...)
- > **Adopter une stratégie de communication éco-responsable**  
Eco-conception de la charte graphique et du site web, des supports et campagnes de communication, réflexion sur les pratiques en matière d'outils promotionnels...
- > **Adopter une culture des achats responsable en matière d'équipements (matériel informatique et de bureau, mobilier, aménagement des espaces...)**  
Allonger la durée de vie des équipements, réduire leur nombre, adapter les usages, faire appel à du réemploi.
- > **Adopter des principes écoresponsables pour la mobilité interne**  
Renforcer nos règles internes en matière de déplacement



### Former et accompagner les équipes

- > **Mettre en œuvre un plan de formation en interne**  
Déployer une offre de formation par thématiques (mobilité culturelle, communication écoresponsable, numérique responsable...), et de sensibilisation (déploiement d'outils comme la Fresque du Climat)
- > **Rédiger des fiches sectorielles « pratiques professionnelles responsables »**  
Rédaction et partage des fiches métiers/thématiques (communication responsable, bons usages du numérique, production d'événements, alimentation, mobilité...)
- > **Intégrer la transition écologique dans les outils de management**



### **Accompagner la transition écologique du réseau culturel français à l'international**

> **Informier et sensibiliser le réseau aux enjeux climatiques**

Webinaires, communauté d'intérêt

> **Concevoir une offre de formation pour le réseau culturel**

Intégrer les enjeux écologiques au plan de formation local et au nouveau socle de formation à distance. Mettre en place un atelier thématique sur les enjeux écologiques (Une semaine en présentiel en France pour des agents ciblés dans le réseau).

> **Intégrer les enjeux environnementaux à la démarche qualité**

Définition des indicateurs, révision du document cadre, accompagnement du réseau



### **Évaluer nos actions et se doter d'outils**

> **Mesurer l'impact carbone du Pavillon français à la Biennale de Venise**

Réaliser un bilan carbone du Pavillon français à Venise et définir un plan d'action

> **Se doter d'outils de mesure et de méthodes de réduction de l'impact environnemental**

Concevoir ou choisir un outil de mesure de l'empreinte environnementale pour aider à la conception et à l'évaluation des projets

## AXE 2 – INSTITUT FRANÇAIS : ACCÉLÉRATEUR DE LA TRANSITION

5



### Initier et/ou accompagner les changements de pratiques des partenaires

#### > Se doter de principes pour la mobilité internationale

Concevoir des lignes guides concernant la mobilité des équipes, des œuvres, des artistes

#### > Intégrer dans les cahiers des charges et les conventions de partenariats des critères environnementaux

Révision des conventions et des critères de notation pour les marchés publics

#### > Engager un dialogue avec les mécènes pour partager notre approche écoresponsable

6



### Soutenir de nouvelles formes de production et de diffusion artistiques et culturelles à l'international

#### > Expérimenter de nouvelles formes de création et de diffusion à l'international

Création d'un appel à projet « création sans voyage »

7



### Promouvoir à l'international les acteurs de la transition

#### > Mettre en valeur les artistes et productions artistiques qui portent un discours sur l'écoresponsabilité

Proposer une programmation qui valorise les artistes qui adoptent une démarche écoresponsable dans le cadre de leurs créations et/ ou contribuent à la création de nouveaux narratifs sur le vivant

#### > Identifier et collaborer avec les centres de ressources, les lieux et les experts

Constituer une base de référence d'experts français et promouvoir leur travail à l'international

#### > Intégrer systématiquement les enjeux environnementaux dans les programmes d'accueil de professionnels étrangers en France et créer un temps fort dédié aux questions environnementales

Créer un FOCUS ICC écoresponsables, accueil de professionnels étrangers pour partage de ressources et initiatives structurantes

## AXE 3 – INSTITUT FRANÇAIS : PORTE-VOIX



### **Diffuser la connaissance et promouvoir le dialogue en faveur de la transition écologique**

> **Thématiser certains programmes de débats, de rencontres et de médiation**

Débats d'idées, forums, labs. Favoriser le rapprochement entre artistes, penseurs et scientifiques.

> **Sensibiliser à la transition écologique à travers l'offre de Français Langue Étrangère (FLE)**

Produire des fiches pédagogiques thématiques, accompagner les enseignants de français langue étrangère



### **Sensibiliser le grand public à travers des événements dédiés**

> **Produire et diffuser une exposition éco-conçue centrée sur les sujets environnementaux**



### **Renforcer le positionnement de l'Institut français sur les enjeux environnementaux**

> **Animer un dialogue en faveur de la transition avec les acteurs de la coopération internationale**

> **Mettre systématiquement le sujet à l'ordre du jour des réunions et rencontres avec le réseau et les partenaires**

# 10

## OBJECTIFS POUR 2025

LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE DE  
L'INSTITUT FRANÇAIS

### III. L'Institut français : porte-voix

8  
DIFFUSER  
LA CONNAISSANCE  
ET PROMOUVOIR  
LE DIALOGUE EN FAVEUR  
DE LA TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

### II. L'Institut français : accélérateur de la transition

5  
INITIER ET/OU  
ACCOMPAGNER LES  
CHANGEMENTS  
DE PRATIQUES DES  
PARTENAIRES

### I. L'Institut français : responsable

1  
RÉDUIRE NOS  
IMPACTS  
ENVIRONNEMENTAUX

2  
FORMER ET  
ACCOMPAGNER  
LES ÉQUIPES

3  
ACCOMPAGNER LA  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE  
DU RÉSEAU CULTUREL  
FRANÇAIS À L'ÉTRANGER

4  
ÉVALUER NOS  
ACTIONS ET  
SE DOTER D'OUTILS

6  
SOUTENIR  
DE NOUVELLES  
FORMES DE  
PRODUCTION  
ET DE DIFFUSION  
ARTISTIQUES ET  
CULTURELLES À  
L'INTERNATIONAL

7  
PROMOUVOIR À  
L'INTERNATIONAL  
LES ACTEURS  
DE LA  
TRANSITION  
ÉCOLOGIQUE

9  
SENSIBILISER LE  
GRAND PUBLIC  
À TRAVERS DES  
ÉVÉNEMENTS  
DÉDIÉS

10  
RENFORCER LE  
POSITIONNEMENT  
DE L'INSTITUT  
FRANÇAIS SUR  
LES ENJEUX  
ENVIRONNEMENTAUX